



Stella Bahia

[Portfolio](#)
[Linked In](#)

Creative Designer spécialisée en production digitale, branding et campagnes social media. J'accompagne des marques de la stratégie créative à l'exécution multi-formats, avec une approche orientée performance et exigence visuelle.

COMPÉTENCES

Interpersonnelles

Créativité, Curiosité, Esprit d'équipe,
Sens du détail, Motivée par les challenges

Techniques

Branding, DA, Identité visuelle
Montage, Motion Design

Logiciels

Creative Cloud, FIGMA,
Midjourney, Higgsfield, LLM

ÉDUCATION

IE university - MADRID

Master en Creative Direction,
Content & Branding

Institut Catholique de Paris

Licence en Économie & Gestion

LANGUES

Courant : Français, Anglais, Portugais

Intermédiaire : Espagnol

CENTRES D'INTÉRETS

Création de contenus

Création de visuels avec l'IA

Échecs

CONTACT

stellafusellier@gmail.com

+33 7 81 12 10 14

EXPÉRIENCE

Design de marque et Communication

Sep 2024 – Présent

FREELANCE

- Conception et déploiement d'identités visuelles
- Conseil stratégique en positionnement et traduction des enjeux business en concepts visuels.
- Direction artistique de contenus digitaux : branding, social ads, pitch decks et supports marketing.
- Pilotage de projets en autonomie, du brief à la livraison finale.
- Collaboration avec des clients multi-secteurs.

Creative strategist and Ads Designer

2025

RUMBLE

Avril– Aout

- Conception et production de contenus publicitaires déclinés sur Meta Ads et Google Ads.
- Analyse et optimisation des performances via Google Analytics et Meta Business Suite.
- Résultats mesurables : +4 % de CTR, -20 à -25 % de Cost per Result, +20 % de taux d'engagement.
- ROI moyen de 130 % sur les campagnes social media.
- Réalisation d'études de marché et d'analyses concurrentielles.

Content Creator

Mars 2023 – Présent

INDÉPENDANTE - @Stellakiddo

- Conception et direction créative de campagnes (projets fictifs) pour des marques de mode et de beauté.
- Développement de concepts créatifs : scripting, moodboards, storyboards, tournage et montage adaptés aux codes des plateformes.
- Création de contenus facecam à tonalité esthétique, authentique et engageante.
- Veille quotidienne des tendances et formats afin de générer des insights créateurs.