



# Stella Bahia

[Portfolio](#)  
[Linked In](#)

Creative Designer spécialisée en production digitale, branding et campagnes social media. J'accompagne des marques de la stratégie créative à l'exécution multi-formats, avec une approche orientée performance et exigence visuelle.

## COMPÉTENCES

### Interpersonnelles

Créativité, Curiosité Esprit d'équipe,  
Sens du détail, Motivée par les challenges

### Techniques

Branding, DA, Identité visuelle  
Montage, Motion Design

### Logiciels

Creative Cloud, FIGMA,  
Midjourney, Higgsfield, LLM

## ÉDUCATION

### IE university - MADRID

Master en Creative Direction,  
Content & Branding

### Institut Catholique de Paris

Licence en Économie & Gestion

## LANGUES

Courant : Français , Anglais, Portugais  
Intermédiaire : Espagnol

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Création de contenus  
Création de visuels avec l'IA  
Échecs

## CONTACT

stellafusellier@gmail.com  
+33 7 81 12 10 14

## EXPÉRIENCE

### Design de marque et Communication

Sep 2024 – Présent

#### FREELANCE

- Conception et déploiement d'identités visuelles
- Conseil stratégique en positionnement et traduction des enjeux business en concepts visuels.
- Direction artistique de contenus digitaux : branding, social ads, pitch decks et supports marketing.
- Pilotage de projets en autonomie, du brief à la livraison finale.
- Collaboration avec des clients multi-secteurs.

### Creative strategist and Ads Designer

2025  
Avril- Aout

#### RUMBLE

- Conception et production de contenus publicitaires déclinés sur Meta Ads et Google Ads.
- Analyse et optimisation des performances via Google Analytics et Meta Business Suite.
- Résultats mesurables : +4 % de CTR, -20 à -25 % de Cost per Result, +20 % de taux d'engagement.
- ROI moyen de 130 % sur les campagnes social media.
- Réalisation d'études de marché et d'analyses concurrentielles.

### Content Creator

Mars 2023 – Présent

#### INDÉPENDANTE - @Stellakiddo

- Conception et direction créative de campagnes (projets fictifs) pour des marques de mode et de beauté.
- Développement de concepts créatifs : scripting, moodboards, storyboards, tournage et montage adaptés aux codes des plateformes.
- Création de contenus facecam à tonalité esthétique, authentique et engageante.
- Veille quotidienne des tendances et formats afin de générer des insights créateurs.